

Dynamics AX

# Investitionsschutz garantiert

**W**er in eine Enterprise-Resource-Planning (ERP)-Lösung investiert, der kauft nicht einfach nur Software. Die Entscheidung für ein bestimmtes Produkt ist ein strategischer Schritt, mit dem innerbetriebliche Abläufe und damit die Schlagkraft eines Unternehmens auf Jahre hin bestimmt werden. Umso wichtiger ist es, dass die langfristige Weiterentwicklung und der Support dieser Lösung sichergestellt sind, denn nur unter diesen Bedingungen ist die Investition auch in Zukunft geschützt. Dynamics AX ist die ideale Unterneh-

dem ERP-Markt. Mit den kommenden Dynamics AX-Versionen 6, 7 und 8 stehen nun auch bis ins Jahr 2017 die inhaltlichen Schwerpunkte der geplanten Versionen fest. Zu den wichtigsten Neuerungen gehört die Integration des Bereichs Software plus Services, der schon mit Version 6 Einzug halten wird. Global agierende Unternehmen werden von erweiterten Finanzfunktionen profitieren. Insgesamt legt Microsoft bei der Entwicklung besonderes Augenmerk auf die einfache Bedienung und Bereitstellung der Software sowie auf das Application-



menssoftware für Firmen im gehobenen Mittelstand, die international ausgerichtet sind, sowie für Großunternehmen und Konzernniederlassungen in aller Welt mit mehreren Tausend Anwendern.

**Mit der jetzt festgelegten Roadmap** für Dynamics AX garantiert Microsoft eben diese Sicherheit bis zum Jahr 2027 – und das als einziger Anbieter auf

Lifecycle-Managements. Ein noch höheres Maß an Sicherheit garantiert Kunden das Extended-Support-Angebot, das vom Erscheinen des Produkts an zehn Jahre lang gültig sein wird. □

- Dynamics AX: W12
- Spezialisierung: W13

BlueTrack-Technologie

# Das blaue Wunder

**M**it der BlueTrack-Technologie begeistert Microsoft all diejenigen, die schon einmal versucht haben, mit ihrer Lasermaus auf einer unebenen Oberfläche oder

logie, und sprechen Sie Kunden offensiv an. Mit einer vierwöchigen Geld-zurück-Garantie holt Microsoft selbst Skeptiker ins Boot. Sie gilt für alle BlueTrack-Mäuse und -Desktopsets. Die Abwicklung nimmt Microsoft bei diesem Angebot direkt vor



dem Couchtisch zu arbeiten. Dank der neuen Technologie werden Unterlagen jetzt mit blauem Licht abgetastet und über einen hochauflösenden CMOS-Sensor mit bis zu 4000 dpi ausgewertet. Das klappt auf jedem Untergrund – egal ob aus Holz oder Granit, sogar ein Teppich eignet sich als Mauspad.

**Mit einer groß angelegten Promotion** bewirbt Microsoft diese innovative Technologie jetzt im Einzelhandel. Die Kommunikation mit Endkunden unterstützen Marketingmaterialien, die Sie im Microsoft-Händlerportal abrufen. Das Angebot reicht von Stickers bis zur Außenwerbung an Märkten. Profitieren Sie vom Absatzpotenzial dieser Techno-

und entlastet damit den Einzelhandel. Die Aktion ist bis 30. November befristet. Der Kunde kann sich so risikolos von den Vorteilen einer BlueTrack-Maus überzeugen. Und die liegen nicht nur in der hohen Toleranz bei der verwendeten Oberfläche, sondern auch in der ausge-reiften Technologie und präzisen Steuerung. Ihnen bleibt Zeit genug, um Ihre Mitarbeiter zu informieren und von der BlueTrack-Promotion mit frischem Umsatz zu profitieren. □

- Microsoft-Hardware: W08
- Händlerportal (sales-wissen): W09